

Положение о районном конкурсе на лучший видеоролик «Формулы ЗОЖ!»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ:

1.1. Настоящее положение регламентирует статус, порядок проведения, требования к участникам и работам конкурса видеороликов среди обучающихся общеобразовательных учреждений «Мы выбираем ЗОЖ!» (далее Конкурс), порядок их предоставления на Конкурс, сроки проведения Конкурса, требования к работам, критерии их отбора, условия подведения итогов и действует до завершения конкурсных мероприятий.

1.2. Организаторами Конкурса является МКУ «Отдел образования», МБУ ДО «Центр детского творчества». Жюри конкурса формируется из представителей организаторов Конкурса.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА:

2.1. Цель Конкурса – формирование в социуме, в том числе в молодежной среде, установок на ведение здорового образа жизни как устойчивой социальной нормы.

2.2. Задачи Конкурса:

- информировать население, в том числе подростков и молодежь, о преимуществах ведения здорового образа жизни;
- создать условия для проявления творческих способностей подростков;
- способствовать формированию авторской позиции, авторского взгляда на мир;
- разнообразить формы и методы первичной профилактики негативных явлений в подростковой среде.

3. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

3.1. В Конкурсе принимают участие отряды «СМС – дети» общеобразовательных организаций.

3.2. Для участия в Конкурсе необходимо подготовить видеоролик социального характера по формированию ответственного отношения молодежи к своему здоровью, отвечающий целям и задачам Конкурса. Работа может быть снята любыми средствами видеосъемки (видеокамера, цифровой фотоаппарат, мобильный телефон и т.д.).

3.3. Конкурс проводится **18 марта 2022 г.**

Конкурсные работы до 18 марта 2022г. в социальной сети ВК => ДеТсКоЕ ДвижЕние <= Ютазинского района (<https://vk.com/public209530074>), необходимо выложить видео с небольшой описанием (не более 100 знаков)
Под хештегами:

#РДШ#РДШРТ#ЮтазинскийРайон#СМС-дети#названиеучреждения

4. ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ РАБОТАМ:

4.1. Под понятием «социальный ролик» организаторы конкурса понимают краткий видео сюжет, направленный на привлечение внимания общества к социально значимым темам и задачам, и выраженный в наиболее позитивной, лаконичной, доходчивой и толерантной форме. Содержание ролика должно соответствовать тематике конкурса. Сценарий ролика не должен акцентироваться на проблеме, а показывать позитивное ее решение. Конкурсная работа должна носить жизнеутверждающий характер. Текст социального ролика должен быть кратким, лаконичным, оригинальным.

4.2. Формат видеоролика: MOV, MPEG, MPG, WMV, WEBM, M4V, FLV, MKV, 3GP, AVI, MP4, размер до 500 Мб.

4.3. Продолжительность ролика - не более 1 минуты.

4.4. Название файла предоставляемого ролика должно включать наименование общеобразовательного учреждения, Ф.И.О. автора, название конкурсной работы.

4.5. Предоставляемая на Конкурс работа, ее содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей должны соответствовать законодательству Российской Федерации и тематике Конкурса.

4.6. В работах, представляемых на Конкурс, не должно быть:

- сведений, не соответствующих действительности (недостоверных сведений);

- имен авторов, указания адресов и телефонов, информации о религиозных движениях, в том числе религиозной символики, названий и упоминания о конкретных марках товаров, товарных знаках, знаках обслуживания, о физических и юридических лицах, за исключением упоминания об органах государственной власти, об иных государственных органах, об органах местного самоуправления; упоминания имен политических деятелей и лидеров, партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл.

4.7. Организаторы вправе отклонить присланные работы, если они не соответствуют условиям настоящего Положения.

5. ПОРЯДОК И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА:

5.1. Порядок и сроки проведения определяются организаторами конкурса.

5.2. Конкурс видеороликов «Формулы ЗОЖ!» проводится 18 марта 2022 г.

6. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА, КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РАБОТ, ЖЮРИ:

6.1. Для оценки работ оргкомитетом формируется Жюри конкурса, в задачу которого входит определение победителей.

6.2. Победители награждаются грамотами.

6.3. Жюри оценивает работы по пятибалльной шкале за каждый критерий:

- соответствие требованиям к содержанию и оформлению;
- качество операторской съемки, изображения, звука, подбор музыки;

- информационное наполнение (полнота раскрытия темы, соответствие содержания целям и задачам конкурса, созидательный жизнеутверждающий характер);
- эмоциональное воздействие на зрителя;
- оригинальность, нестандартность, новизна в подаче материала;
- качество видеомонтажа (синхронизация музыки и изображения, видеопереходы, оригинальность видеоряда).

Решение жюри обсуждению не подлежит!

7. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ:

7.2. Организаторы Конкурса оставляют за собой право использовать работы в некоммерческих целях в случае и порядке, предусмотренных законодательством об авторском праве.

7.3. По организационным вопросам обращаться по телефону: 8(85593) 2-81-09 (Валиева Гульчачак Иргалиевна методист МБУ ДО «Центр детского творчества» Ютазинского муниципального района Республики Татарстан).